|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E:\3 - FIP 2019\2019\142 - logos unsa\logo de encabezado.jpg** | | | | **ACTA DE REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN DEL SGC DE LA UNSA** | | | |
| **Agenda (1)** | | | | | | | |
| **1** | Estado de las acciones de Revisiones anteriores. | | | | | | |
| **2** | Cambios de las cuestiones externas e internas | | | | | | |
| **3** | Información sobre el desempeño y la eficacia del SGC, incluidas tendencias relativas a: | | | | | | |
| **3.1** | | Satisfacción del cliente y la retroalimentación de las partes interesadas pertinentes | | | | | |
| **3.2** | | El grado en que se han logrado los objetivos de la calidad | | | | | |
| **3.3** | | El desempeño de los procesos y conformidad de los servicios prestados | | | | | |
| **3.4** | | Control de Servicios no conformes, no conformidades, acciones correctivas y quejas | | | | | |
| **3.5** | | Los resultados de seguimiento y medición | | | | | |
| **3.6** | | Los resultados de auditorias | | | | | |
| **3.7** | | El desempeño de los proveedores externos | | | | | |
| **4** | La adecuación de los recursos | | | | | | |
| **5** | La eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos y las oportunidades | | | | | | |
| **6** | Las oportunidades de mejora | | | | | | |
| **7** | Consolidado de acuerdos | | | | | | |
| **8** | Registro de asistencia | | | | | | |
| **Desarrollo de la agenda** | | | | | | | |
| **1** | Estado de las acciones de Revisiones anteriores. (2) | | | | | | |
| Información:   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **N°** | **Acuerdo** | **Responsable** | **Plazo** | **Evaluación – Seguimiento** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **2** | Cambios de las cuestiones externas e internas (3) | | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3** | Información sobre el desempeño y la eficacia del SGC, incluidas tendencias relativas a: | | | | | | |
| **3.1** | | Satisfacción del cliente y la retroalimentación de las partes interesadas pertinentes (4) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.2** | | El grado en que se han logrado los objetivos de la calidad (5) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.3** | | El desempeño de los procesos y conformidad de los servicios prestados(6) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.4** | | Control de Servicios no conformes, no conformidades, acciones correctivas y quejas (7) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.5** | | Los resultados de seguimiento y medición (8) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.6** | | Los resultados de auditorías (9) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **3.7** | | El desempeño de los proveedores externos (10) | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **4** | La adecuación de los recursos (11) | | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **5** | La eficacia de las acciones tomadas para abordar los riesgos y las oportunidades (12) | | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **6** | Las oportunidades de mejora (13) | | | | | | |
| Información:  Análisis:  Seguimiento de tendencias:  Acuerdo (s): | | | | | | | |
| **7** | **Consolidado de acuerdos (14)** | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **N°** | **Acuerdo** | **Responsable** | **Plazo** | **Seguimiento** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | | | | | | |
| **8** | **Asistentes (15)** | | | | | | |
| **N°** | **Nombres y apellidos** | | **Puesto** | | **Dependencia** | **Firma inicio** | **Firma término** |
|  |  | |  | |  |  |  |